Правила
проведения конкурса «GAC MOTOR CHALLENGE»

1. Общие положения.
Организатором конкурса является ООО «Ивент Департамент» (ОГРН 1137746115517, ИНН 7724863734).
Оператором конкурса является ООО «Огилви энд Мейзер» (ОГРН 1037739136335, ИНН 7713137770).
Конкурс проводится по заказу ООО «ГАК МОТОР РУС» (далее – «Заказчик»), направлен на рекламу продукции Заказчика под товарным знаком GAC GN8.
1.1. Конкурс под названием «GAC MOTOR CHALLENGE» (далее - «Конкурс») не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь призовой фонд Конкурса формируется Организатором по поручению Заказчика. Проведение Конкурса не связано со случайным выбором победителей.
1.2. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и настоящими Правилами, полный текст которых размещен на Интернет – ресурсе по адресу: http://gacmotor.com.ru/eventGN8 (далее - «сайт»). Настоящие Правила открыто размещаются на сайте и предоставляются для ознакомления всем заинтересованным лицам. Результаты проведения Конкурса размещаются на сайте.
1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

2. Сроки проведения Конкурса.
2.1. Общий период проведения Конкурса - с 19.00.00 ч. 30.06.2020 г. по 23.59.59 ч. 20.08.2020 г. Время московское.
2.2. Период для участия в Конкурсе - с 19.00.00 ч. 30.06.2020 г. по 19.12.00 ч. 30.06.2020 г. Время московское.
2.3. Период определения победителей Конкурса – с 19.20.00 ч. 30.06.2020 г. по 19.30.00 ч. 30.06.2020 г. Время московское.
2.4. Период выдачи призов победителям Конкурса - с 00.00.00 ч. 06.07.2020 г. по 23.59.59 ч. 20.08.2020 г. Время московское.
2.5. Время, указанное в пп.2.2, 2.3 настоящих Правил является ориентировочным и может изменяться Организатором в одностороннем порядке в случае необходимости. Участники Конкурса должны четко следить за объявлениями ведущего Конкурса. Организатор/Оператор/Заказчик Конкурса не несут ответственности за изменения указанных периодов вследствие технических сбоев, форс-мажорных и иных обстоятельств, независящих от Организатора/Оператора/Заказчика Конкурса.
В любом случае период для участия в Конкурсе начинается с момента объявления ведущим начала Конкурса и завершается сообщением ведущего о его завершении.

3. Условия и механика проведения Конкурса.
3.1. Принять участие в Конкурсе могут дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, возраст которых равен или старше 18 лет на момент участия (далее – «Участник») в Конкурсе.
3.2. Для того чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо:
3.2.1. Смотреть трансляцию мероприятия под названием «ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО GAC GN8» (далее – «Мероприятие»), проводимую 30.06.2020 г., в одной из социальных сетей по следующим ссылкам:
1) VK: https://vk.com/gacmotor_rus

2) Facebook (FB): https://www.facebook.com/GACMotorRussia/
3) Instagram: https://www.instagram.com/gac_motor_russia/
4) YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCwaRPzRvxpUOq0nNKTxrjxg
В ходе проведения Мероприятия ведущий озвучит вопрос о характеристиках нового автомобиля GN8, Участнику необходимо как можно быстрее написать правильный ответ на заданный ведущим вопрос в комментариях под видео с трансляцией Мероприятия в соответствующей социальной сети. В комментарии Участник также обязан указать свои фамилию и имя.
Участник имеет право принять участие в Конкурсе, а именно – ответить на заданный ведущим вопрос, только в одной социальной сети из указанных в настоящем пункте Правил.
3.2.2. Сделать репост ссылки на трансляцию Мероприятия в своем аккаунте, в той же социальной сети, где Участник осуществляет просмотр трансляции и совершает действия, указанные в п.3.2.1 настоящих Правил. Репост делается Участником в следующем формате, в зависимости от выбранной для участия социальной сети:

- В социальной сети VK, FB: Участнику необходимо сделать публикацию в своем профиле со ссылкой на трансляцию;
- В социальной сети Instagram: Участнику необходимо сделать публикацию stories с упоминанием аккаунта @gac_motor_russia;
- На площадке YouTube: Участнику необходимо сделать публикацию со ссылкой на трансляцию в своем аккаунте в одной из социальных сетей: VK, FB, Instagram, в комментарии с ответом на вопрос в соответствии с п.3.2.1 настоящих Правил оставить ссылку на указанную публикацию.

Участник делает такой репост не ранее объявления ведущим Мероприятия начала проведения Конкурса и не позднее объявления ведущим информации о его завершении.
3.2.3. Участник должен являться зарегистрированным пользователем соответствующей социальной сети, посредством которой им совершаются действия, необходимые для участия в Конкурсе. Профиль Участника должен быть открытым в течение всего периода проведения Конкурса.

4. Призовой фонд Конкурса. Определение победителей. Выдача призов.
4.1. Призовой фонд конкурса состоит из 8 (Восьми) призов:
4.1.1. Пятидневный тест-драйв с персональным водителем автомобиля GAC GN8. Стоимость указанного приза составляет 30 537,00 (Тридцать тысяч пятьсот тридцать семь рублей 00 копеек) и Денежная часть приза в размере 16 443,00 (Шестнадцать тысяч четыреста сорок три рубля 00 копеек). Общее количество указанных призов – 4 (Четыре) штуки;
4.1.2. Смартфон Huawei P40 Pro 256 gb стоимостью 64 999,00 (Шестьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто девять рублей 00 копеек) и Денежная часть приза в размере 34 999,00 (Тридцать четыре тысячи девятьсот девяносто девять рублей 00 копеек. Общее количество указанных призов – 4 (Четыре) штуки.
4.2. Победителями Конкурса становятся 8 (Восемь) Участников, по 2 (Два) Участника на каждую социальную сеть, в которой проводится трансляция Мероприятия в соответствии с п.3.2.1 настоящих Правил.
4.3. Победители Конкурса определяются Оператором из числа всех ответивших на вопросы ведущего в комментариях под видео с трансляцией Мероприятия. Победителем становится Участник, давший правильный ответ на заданный ведущим вопрос раньше всех остальных участников. Участник, ранее остальных участников Конкурса давший правильный ответ на вопрос, имеет право на получение Приза, указанного в п.4.1.1 настоящих Правил. Участник, следующий по времени давший правильный ответ на заданный ведущим вопрос, также признается Победителем и имеет право на получение Приза, указанного в п.4.1.2 настоящих Правил.

4.4. По окончанию трансляции Мероприятия ведущий повторяет заданный в ходе проведения Мероприятия вопрос, озвучивает правильный ответ, а также фамилию, имя и никнейм[1] всех победителей Конкурса.
4.5. Один Участник, признанный победителем Конкурса, имеет право на получение 1 (Одного) Приза.
4.6. Победитель не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента Приза вместо выдачи Приза в натуральном выражении. Замена Приза Организатором не производится.
4.7. Стоимость Призов, указанных в п.4.1.1 и п.4.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек). Денежная часть Приза является неотъемлемой частью данного Приза и подлежит удержанию Организатором после расчета НДФЛ в целях соблюдения требований налогового законодательства РФ и перечислению его в бюджет соответствующего уровня в целях соблюдения обязанностей налогового агента, принятых на себя Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
4.8. Для получения Приза Участнику, признанному победителем необходимо предоставить Оператору следующие данные: ФИО, копия паспорта, копия ИНН, полный адрес фактического проживания, контактный номер телефона, иные данные, которые могут быть запрошены Оператором. Указанная информация предоставляется Победителем Оператору в течение 2 (Двух) дней с момента окончания проведения конкурса посредством отправки на электронную почту Оператора GACmotorchallenge@ogilvy.com Отправляя Оператору свои данные с определенного адреса электронной почты, Победитель тем самым подтверждает такой адрес электронной почты в качестве контактного.
4.9. Призы направляются каждому из победителей путем:
- Приз в соответствии с п.4.1.1 настоящих Правил предоставляется Победителю в виде сертификата, отправленного на электронную почту Победителя. Момент получения Победителем электронного сообщения, содержащего сертификат, будет считаться моментом вручения данного Приза;
- Приз в соответствии с п.4.1.2 настоящих Правил отправляется по адресу Победителя почтой России или курьерской службой, либо иным способом, на усмотрение Организатора, о чем Организатор дополнительно уведомляет Победителя.
4.10. Организатор сообщает о следующих правилах реализации Приза в соответствии с п.4.1.1 настоящих Правил:
4.10.1. Победитель принимает участие в пятидневном тест-драйве автомобиля GAC GN8 исключительно в качестве пассажира;
4.10.2. Указанный приз подразумевает тест-драйв автомобиля GAC GN8, передвигающегося строго в пределах г. Москвы и Московской области (малое бетонное кольцо). Управление автомобилем осуществляется профессиональным водителем, который работает 8 (Восемь) часов в день в первые 4 (четыре) дня тест-драйва и 7 (семь) часов в пятый день тест-драйва, не включая дорогу до Победителя и обратно, в пределах – с 09.00.00 ч. до 20.00.00 ч. Время московское в первые 4 (четыре) дня тест-драйва, а в последний день тест-драйва - с 09.00.00 ч. до 18.00.00 ч. Время московское.

Организатор не возмещает Победителям расходы, связанные с их приездом в г. Москва для реализации Приза, а равно не несет ответственности за невозможность реализации Победителем данного Приза по указанной причине;
4.10.3. К управлению указанным транспортным средством будет допущен только профессиональный водитель, однако на Победителя, как пассажира, возлагаются обязательства по соблюдению правопорядка и поддержанию чистоты в салоне автомобиля, включая, но не ограничиваясь следующим:
- быть пристегнутым в течение всего времени движения автомобиля;
- не отвлекать водителя от управления автомобилем;
- не открывать двери автомобиля во время движения автомобиля;
- не наносить ущерб автомобилю;

[1] Никнейм - сетевое имя — псевдоним, используемый пользователем в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах, социальных сетях)

- не распивать алкогольные напитки, не курить в салоне автомобиля.
Победитель до начала тест-драйва обязан подписать соответствующие документы, которые будут предоставлены Организатором;
4.10.4. Победитель получает на тест-драйв чистый автомобиль с заправленным полным баком. Дополнительные расходы на топливо, платные парковки, платные дороги и мойки во время тест-драйва возлагаются на Победителя. По окончанию тест-драйва Победитель не обязан осуществить мойку автомобиля, однако автомобиль должен быть возвращен с количеством топлива, достаточным для возможности водителя доехать до заправочной станции.
4.10.5. Дата и время проведения тест-драйва согласовывается Победителем и Организатором дополнительно в период с 06.07.2020 г. по 16.07.2020 г. посредством электронной почты. Маршрут, по которому будет проходить тест-драйв определяется Победителем. Однако в первый день тест-драйва маршрут Победителя в обязательном порядке начинается от офиса Организатора или Заказчика, адрес которого будет сообщен Победителю дополнительно, после подписания всех необходимых для начала тест-драйва документов;
4.10.6. Победитель участвует в тест-драйве автомобиля в течение 5 (пяти) дней непрерывно. Победитель вправе, на свое усмотрение, сократить количество дней тест-драйва, о чем в обязательном порядке уведомляет Организатора не позднее, чем за 1 (Один) календарный день до предполагаемой даты окончания тест-драйва.
4.10.7. Победитель имеет право реализовать данный Приз в период с 25.07.2020 г. по 19.08.2020 г. включительно. Настоящим Организатор уведомляет, что приоритетный выбор дат проведения тест-драйва предоставляется Победителю, первому предоставившему Оператору свои данные, необходимые для вручения Приза, и впоследствии подтвердившему конкретный период для тест-драйва Организатору. Организатором ведется график тест-драйва, в соответствии с которым остальные Победители будут выбирать свободные даты для реализации своего Приза.
4.11. Дальнейшее распоряжение невостребованными призами, в случае их наличия по итогам проведения Конкурса, определяется Организатором по своему усмотрению.

5. Заключительные положения.
5.1. Организатор/Оператор оставляет за собой право блокировать доступ любого Участника к сайту и остановить участие в Конкурсе в любой момент проведения Конкурса, в случае нарушения правил поведения в социальных сетях или на сайте, нарушения основ нравственности, правопорядка и действующего законодательства РФ, осуществления противоправной деятельности, спама.
5.2. Принципы модерации комментариев Участников.
Подлежат удалению комментарии, содержащие:
- оскорбление пользователей, ненормативную лексику, рекламу товаров и услуг;
- нарушающие действующие нормативно-правовые акты Российской Федерации, оскорбляющие нравственность, честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц;
- призывающие к экстремистской и террористической деятельности либо оправдывающие подобную деятельность, либо освещающие требования экстремистских и террористических организаций, групп и лиц;
- содержащие высказывания, изображения, тексты или иную информацию, порочащую Российскую государственность и государственных деятелей, оскорбляющие государственные символы Российской Федерации и других стран;
- пропагандирующие ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому или социальному признакам, содержащие высказывания, изображения, тексты или иную информацию, направленную на разжигание национальной, религиозной или социальной розни;
- содержащие высказывания, изображения, тексты или иную информацию, разглашающие сведения, могущие представлять государственную тайну, служебную или конфиденциальную информацию;

- содержащие высказывания, изображения, тексты или иную информацию, способные причинить вред, содержащие угрозы, грубые и оскорбительные выражения и предложения, противоречащие общепризнанным нормам морали, неправомерное использующие личную информацию третьих лиц (включая, но не ограничиваясь, упоминание любых адресов и телефонных номеров либо любой иной личной контактной информации без согласия владельца);
- содержащие высказывания, изображения, тексты или иную информацию, разглашающие принципы, методы и ход работы государственных специальных служб и силовых структур (МВД, ФСБ, МЧС, СВР, ГРУ ГШ, ФСО и др.);
- содержащие высказывания, изображения, тексты или иную информацию, содержащие признаки пропаганды наркотиков, сильнодействующих психотропных препаратов и т.п. их демонстрацию, а также пропаганды образа жизни, связанного с наркоманией и токсикоманией;
- содержащие высказывания, изображения и иную информацию, содержащие признаки пропаганды табакокурения, демонстрацию процесса табакокурения, а также процесса потребления алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- содержащие высказывания, изображения, тексты или иную информацию, пропагандирующие поведение или образ жизни, противоречащий общепринятым нормам морали и нравственности;

5.3. К участию в конкурсе не допускаются: сотрудники Организатора/Оператора/Заказчика, родственники работников Организатора/Оператора/Заказчика, аффилированные с ними третьи лица, а также сотрудники других юридических лиц, привлекаемые для проведения настоящего Конкурса.

5.4. По запросу Организатора/Оператора/Заказчика, Участник обязан предоставить следующую информацию и копию следующих документов:
- адрес электронной почты;
- ссылка на личную страницу в социальной сети;
-иные данные, необходимые Организатору/Оператору/Заказчику для проведения Конкурса.

5.5. Персональные данные:

5.5.1. Выполнив все условия участия в Конкурсе, Участники тем самым дают свободно, своей волей и в своем интересе согласие на предоставление и обработку своих персональных данных;

5.5.2. Указанное в п.5.5.1 согласие предоставляется на весь срок проведения Конкурса, включая период выдачи Призов, исчисление, удержание и уплату НДФЛ за Победителя;

5.5.3. Персональные данные Участника предоставляются для обработки в связи с участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, как самим Организатором/Оператором/Заказчиком, так и третьими лицами, привлеченными Организатором/Оператором/Заказчиком), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса;

5.5.4. Обработка персональных данных осуществляется только в целях участия в Конкурсе, одной из сторон которого является Участник. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются оператором исключительно для исполнения указанного договора. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор/Оператор примет решение опубликовать список Победителей Конкурса;

5.5.5. Перечень персональных данных, предоставляемых Участниками Конкурса: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, номера контактных телефонов, адрес электронной почты (e-mail), город проживания, паспортные данные, ИНН (для Победителей), иные данные, предоставленные Участником, в целях, указанных в настоящих Правилах;

5.5.6. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письменное заявление в адрес Организатора.

5.6. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру за исключением случаев выявления Организатором/Оператором/Заказчиком после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями.
5.7. Организатор/Оператор/Заказчик Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие осуществить действия, необходимые для участия в Конкурсе; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора/Оператора причинам.
5.8. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании принимается непосредственно и исключительно Организатором и Заказчиком Конкурса.
5.9. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов в сроки, указанные Организатором/Оператором. Неподписание таких документов рассматривается Организатором как отказ от получения Приза.
5.10. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
5.11. Принимая во внимание презумпцию добросовестности Участников Конкурса, а так же добросовестности их действий, направленных на участие в Конкурсе, Организатор/Оператор, в целях выявления лиц, действия которых направлены на массовое получение Призов или иное недобросовестное поведение в рамках Конкурса, приводящее к получению необоснованной выгоды по результатам Конкурса, (далее – «Промохантеры»), а так же в целях защиты добросовестных Участников и победителей Конкурса от действий Промохантеров, вправе провести дополнительную проверку Участников.
5.12. Организатор/Оператор вправе признать Промохантерами Участников, которые по результатам проверки соответствуют одному или нескольким условиям, а именно, включая, но не ограничиваясь:
5.12.1. На стене Участника в социальной сети выявлено более 3 (трех) сообщений об участии в других конкурсах, не связанных с Конкурсом, проводимым Организатором;
5.12.2. Участник не может предоставить дополнительную информацию и/или доказательства, подтверждающие факт действительности и реальности действий, которые осуществил Участник для участия в Конкурсе.
5.13. В случае наличия оснований у Организатора/Оператора считать Участника Промохантером по основаниям, указанным выше, Организатор/Оператор вправе запросить у Участника дополнительные сведения и/или доказательства.
5.14. В случае признания Участника Промохантером, Организатор/Оператор вправе отстранить такого Участника от дальнейшего участия в Конкурсе без объяснения причин и не вступая в дополнительную переписку с таким Участником.

6. Ответственность.
6.1. Организатор/Оператор осуществляет взаимодействие с Победителями Конкурса по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, Организатор осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Победителям Конкурса Призов.
6.2. Организатор/Оператор не несет ответственность в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных персональных данных.
6.3. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего

выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза.
6.4. Организатор имеет право по своему усмотрению отменить, завершить, внести изменения или приостановить проведение Конкурса, с обязательной публикацией соответствующей информации на Сайте, если по какой-либо причине Конкурс не может быть проведен согласно указанному в настоящих Правилах порядку и (или) сроку проведения Конкурса, в том числе, вследствие заражения компьютерным вирусом, серьезных аппаратных или программных ошибок, злонамеренного изменения программных средств и документов, несанкционированного вмешательства, мошенничества, технических неисправностей или любых других причин, вследствие которых повреждается или нарушается администрирование, безопасность и корректность Конкурса.
6.5. Заказчик, Организатор, Оператор и партнеры не несут ответственность за возможность вручения приза в следующих случаях наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком, Организатором, Оператором и партнерами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение: наводнения, пожары, землетрясения или другие стихийные природные явления; массовые эпидемии, забастовки, война, военные действия; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика, Организатора, Оператора и партнеров объективные причины.
6.6. Все вопросы проведения Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ. При возникновении споров, подлежащих рассмотрению судом, такие споры подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора Конкурса.